

Neuvième chapitre

L'étude de cas

Thierry Karsenti et Stéphanie Demers
Université de Montréal

■ Plan du chapitre

Résumé

1. Introduction
2. Caractéristiques de l'étude de cas : perspectives théoriques divergentes
3. Types d'études de cas
4. Caractéristiques du problème de recherche propre à l'étude de cas
5. Sources d'évidence de l'étude de cas : validité et triangulation
6. Méthodologie ou pratique de l'étude de cas
7. Conclusion
8. Extraits et résumés d'études de cas publiées
9. Questions et pistes de discussion
10. Lectures complémentaires

■ Résumé

Ce chapitre traite de l'étude de cas, une méthode de recherche particulière qui permet d'étudier un phénomène en contexte naturel, de façon inductive (exploratoire) ou déductive (confirmatoire), selon les objectifs de la recherche. Cette méthodologie de recherche est de plus en plus présente en éducation. Un des grands avantages de l'étude de cas est, selon Mucchielli (1996), de fournir une situation où l'on peut observer l'interaction d'un grand nombre de facteurs ; ceci permet de saisir la complexité et la richesse des situations sociales. Plusieurs associent l'étude de cas à la recherche qualitative, tandis que d'autres la considèrent comme une technique particulière d'enquête empirique (ou quantitative)